

Auswertung der Umfrage zu Ganztagsschulen (Juli,2022)



Fast alle Musikvereine (85%) haben Ganztagsschulen im Einzugsbereich des Vereins.

Wunsch:

Ein Großteil (62%) möchte gerne Angebote an Ganztagsschulen durchführen. Ebenso viele Vereine (69%) haben bereits darüber nachgedacht und beraten.

Von wenigen Ausnahmen abgesehen, sollen das musikalische Angebote (81%) sein.

Außermusikalische Angebote zur Kontaktpflege sind deutlich unterrepräsentiert (12%).

Realität:

Nur ein sehr kleiner Teil der Umfrageteilnehmer (15%) führt tatsächlich ein Angebot durch. Diese Vereine geben zur Hälfte Probleme mit den Schulen (50%) und ebenso viele Probleme mit den Vereinen (50%) an.

Schon vor einer Angebotsdurchführung gibt es etwa bei einem Drittel aller Umfrage -TN (35%) Probleme seitens der Schule. Aber fast bei der Hälfte der TN (46%) liegen die Probleme bei der Umsetzung in den Vereinen selbst. Die Gründe dafür sind vielfältig. Genannte Hinderungsgründe sind die Kosten für Instrumente, sehr häufig gibt es personelle Probleme, denn ehrenamtlich tätige Angebotsleiter können eine Durchführung zu den nötigen Zeiten nicht realisieren. Auch die Besonderheit der Corona-Pandemie (Aerosole) macht sich bemerkbar.

Es werden Zweifel geäußert, dass in Ganztagsschulen das gewünschte Zielklientel zu finden ist und darum Angebote nicht durchgeführt werden.

Kooperationen:

Denkbar wären Kooperationen mit Musikschulen für die Angebotsdurchführung. Dreiviertel aller Umfrage TN (73%) geben an, dass eine Musikschule im Umfeld des Vereins existiert.

Nur 65% der Vereine kooperieren mit den Musikschulen (Instrumentalausbildung). Im Zusammenhang mit der Durchführung von Angeboten an Ganztagsschulen gibt es nur 27% der Vereine mit Musikschulkooperationen. Noch schlechter ist die Kooperationsbereitschaft mit Nachbarvereinen (19%).

Es fällt auf, dass von den wenigen realisierten Angeboten 75% in Zusammenarbeit mit Musikschulen durchgeführt werden. Das liegt ausschlaggebend daran, dass Vereine zu den Schulzeiten kein qualifiziertes Personal stellen können. Niederschwellige Angebote (z.B. außermusikalisch von Jugendlichen/Studenten durchgeführt) als Brückenangebot sind nicht im Blick von Musikvereinen.

Schulpräsenz:

Laut Umfrage hat etwa die Hälfte (54%) der Vereine regelmäßig die Möglichkeit, für die Arbeit des Musikvereins zu werben.