



Werbemittel-Katalog der Kampagne musik vereint

Artikelübersicht zum Bestellen für Vereine

musik vereint

Die Imagekampagne für die Amateurmusik in Rheinland-Pfalz

Rheinland-Pfalz ist ein Musikland. Und das nicht zwingend aufgrund der professionellen Orchester, Opernhäuser und Festivals. Sondern vor allem aufgrund seiner vielfältigen Amateurmusikszene.

Tausende von Chören, Blasorchestern, Zupf- und Akkordeonorchestern, Spielmannszügen, Jazz- und Popbands sowie Sinfonieorchestern und noch viel mehr bereichern das Musikleben des Landes.

Doch nicht nur Corona hat vielen musiktreibenden Vereinen und Ensembles zugesetzt. Der demografische Wandel, die Verdichtung des Lebensalltags und die zunehmende Individualisierung sind kritische Faktoren für jede Form der gemeinschaftlichen Musikausübung.

Das haben die Amateurmusikverbände gemeinsam mit dem Landesmusikrat als Dachverband erkannt und bereits 2017 den Prozess „Zukunft der Laienmusik“ gestartet. Als ein zentrales Ergebnis wurde erkannt, dass eine breit angelegte Imagekampagne wichtig ist. Und zwar für jede einzelne Musikformation im Land.

Mit der Imagekampagne „musik vereint“ soll das aktive Musizieren in das Bewusstsein der Menschen in Rheinland-Pfalz gebracht werden. Musikerinnen und Musiker unterschiedlicher Genres erhalten ein Gemeinschaftsgefühl in dem Bewusstsein, dass sie alle die Musik des Landes sind. Die Kampagne wird der Amateurmusik neue Aufmerksamkeit generieren und vereint die Musik im Land.

Dies geschieht durch die Nutzung eines gemeinsamen Dachlogos, das mit individuellen Logos der Vereine und Ensembles kombiniert wird. Dazu kommen landesweite Plakataktionen, eine Social-Media-Kampagne und eine Website, die die Vielfalt der Amateurmusik in Rheinland-Pfalz präsentieren.

Die Kampagne "musik vereint" wird durch drei verschiedene, aussagekräftige Claims / Werbesprüche unterstützt:

Claim 1

Weil **wir**
alle die
Musik sind!

Claim 2

Gemeinsam
klingt es
besser!

Claim 3

Musik nicht
nur hören –
machen!



Diese Kampagne
ist eine Initiative
vom Landesmusikrat
Rheinland-Pfalz

LANDESMUSIKRAT
RHEINLAND-PFALZ



Seite 02

Alle Werbemittel (außer Gummibärchen) werden mit Logo und Adresse des jeweiligen Vereins versehen.

Alle Preise sind Bruttopreise inklusive **MwSt.** und beinhalten **Druck und Versand. Mindestbestellwert 500 Euro**

Plakate

* Material: 115 g Affichenpapier
Farbigkeit: 4/0-farbig

DIN A0		DIN A1		DIN A2	
10 Stk.	95 €	10 Stk.	65 €	10 Stk.	45 €
25 Stk.	125 €	25 Stk.	75 €	25 Stk.	60 €
50 Stk.	200 €	50 Stk.	100 €	50 Stk.	80 €

Flyer

* Material: 300 g Bilderdruck matt
Veredelung: beidseitiger Dispersionslack matt, folienkaschiert

DIN lang

100 Stk.	55 €
250 Stk.	65 €
500 Stk.	100 €

**Beispiele für Flyer, Plakate und Aufkleber auf der letzten Seite, siehe Basis-Paket und Event-Paket!*

Aufkleber

* Material: 90 µm Haftfolie weiß
(mit geschlitzter Rückseite), Outdoor

DIN A6		DIN lang	
100 Stk.	55 €	100 Stk.	65 €
250 Stk.	65 €	250 Stk.	75 €
500 Stk.	80 €	500 Stk.	90 €

Aufkleber* (ablösbar)

Material: 60 µm Haftfolie weiß

DIN A6		DIN lang	
100 Stk.	60 €	100 Stk.	70 €
250 Stk.	70 €	250 Stk.	85 €
500 Stk.	90 €	500 Stk.	105 €

Roll-Up

Material: 510 g/m² PVC-Plane

Farbigkeit: 4/0-farbig

Premium

100 x 200 cm

1 Stk.	140 €
2 Stk.	270 €
3 Stk.	390 €

- mit ausstellbarem Fuß
- inkl. Transporttasche
- aus stabilem Aluminium

ab 130 €

pro Roll-Up bei einer Bestellung von 3 Stk.



Plane

Material: 510 g/m² PVC-Plane, rundum gesäumt und geöst

Farbigkeit: 4/0-farbig

250 x 150 cm

1 Stk.	85 €
3 Stk.	210 €
6 Stk.	390 €

ab 65 €

pro Plane bei einer Bestellung von 6 Stk.



Preise für Plane ohne Rahmengestell!



Diese Kampagne ist eine Initiative vom Landesmusikrat Rheinland-Pfalz

LANDESMUSIKRAT
RHEINLAND-PFALZ

Seite 04



Tasche

Material: 100 % Bio-Baumwolle
Grammatur: 140 g/m², beidseitig bedruckt

38 x 42 cm

50 Stk. 350 €
100 Stk. 440 €
250 Stk. 730 €

ab 2,92 €

pro Tasche bei einer
Bestellung von 250 Stk.



Beachflag

Material: Beachflag-Fahnenstoff
Materialstärke: 110 g/qm

243 cm hoch inkl. 5 kg Bodenplatte

1 Stk. 225 €
2 Stk. 400 €
3 Stk. 570 €

ab 190 €

pro Beachflag bei einer
Bestellung von 3 Stk.



Gummibärchen

Fruchtgummi Tetraeder 12 g

1000 Stk. 440 €
2000 Stk. 860 €
3000 Stk. 1250 €

Mindestens haltbar: 12 Monate

ab 0,42 €

pro Einheit bei einer
Bestellung von 3000 Stk.



Diese Kampagne
ist eine Initiative
vom Landesmusikrat
Rheinland-Pfalz

LANDESMUSIKRAT
RHEINLAND-PFALZ



**Gemeinsam
klingt es
besser!**



musik vereint



**Musikverein
Korlingen e.V.**

Fleischstraße 29
54290 Trier
Fon: 0651 - 46396850

vorstand@mv-korlingen.de
www.mv-korlingen.de

Die Kampagne „musik vereint“
ist eine Initiative des
Landesmusikrats Rheinland-Pfalz.

LANDESMUSIKRAT
RHEINLAND-PFALZ

Paket-Vorschläge

Basis Paket

Inhalt	Menge
Premium Roll-Up	1
Beachflag	1
Planen	3
Plakate DIN A0, A1 und A2	jew. 10

780 €

bei 80% Förderung=
Restpreis: 156 €

Event Paket

Inhalt	Menge
Flyer	100
Aufkleber DIN A6	100
Aufkleber (ablösbar) DIN lang	100
Gummibärchen	1000

620 €

bei 80% Förderung=
Restpreis: 124 €



Der Musikverein Korlingen e.V. ist Teil der
Kampagne **musik vereint** und bemüht sich
damit - gefördert durch den Landesverband
Rheinland-Pfalz - aktiv um neue Mitglieder.

Musikverein Korlingen e.V.
Fleischstraße 29 54290 Trier Fon: 0651 - 46396850
vorstand@mv-korlingen.de www.mv-korlingen.de



musik vereint

**Musik nicht nur
hören – machen!**

Die Kampagne ist eine Initiative
des Landesmusikrats Rheinland-Pfalz.

LANDESMUSIKRAT
RHEINLAND-PFALZ



Diese Kampagne
ist eine Initiative
vom Landesmusikrat
Rheinland-Pfalz

LANDESMUSIKRAT
RHEINLAND-PFALZ

Seite 06